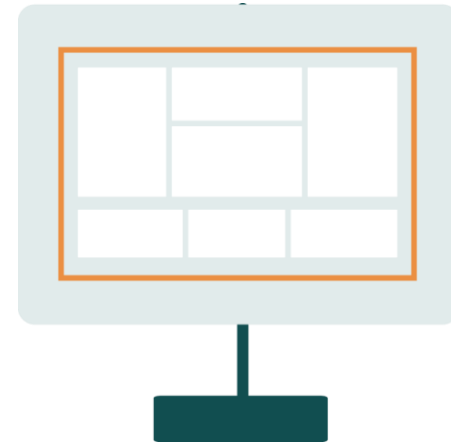


Positionierungs-Workshop

Brand Positioning Canvas Workshop

Die eigene Marke nachhaltig am Markt positionieren



DAS TOOL

Ob Start-Up, Mittelstand oder Konzern: Der Erfolg am Markt hängt maßgeblich von einer konsequent auf Kundenbedürfnisse ausgerichteten, vom Wettbewerb eindeutig abgegrenzten und somit nachhaltig erfolgreichen Marke ab.

Der **Brand Positioning Canvas** ist das zentrale Instrument zur Entwicklung einer nachhaltigen Markenpositionierung. Profitieren Sie bei der Entwicklung Ihrer Markenpositionierung von unserer 20-jährigen Erfahrung und unserem erprobten Tool-Set.

Über eine intensive und strukturierte Auseinandersetzung mit der Zielgruppe, dem Wettbewerb und dem eigenen Unternehmen erarbeiten wir mit Ihnen in diesem eintägigen Workshop eine Positionierung für Ihre Marke, die Ihnen als zentrales Steuerungswerkzeug in der strategischen Markenführung dient.

ERGEBNISSE



Strukturierte Aufbereitung von Zielgruppen, Wettbewerb und der das Unternehmen leitenden Selbstverpflichtung

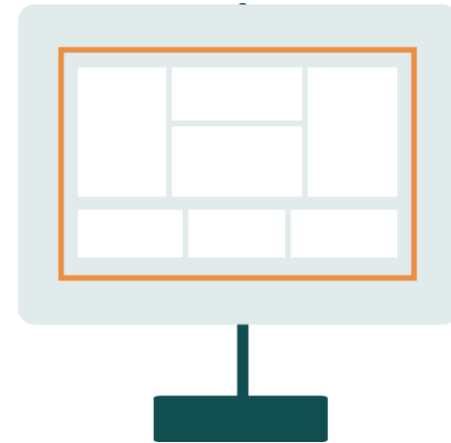


Ableitung der Markenpositionierung anhand des *Brand Positioning Canvas*

Positionierungs-Workshop

Brand Positioning Canvas Workshop

Die eigene Marke nachhaltig am Markt positionieren



STECKBRIEF

- Zielgruppe:** Markenverantwortliche aller organisatorischen Ebenen, explizit auch Vorstände und Geschäftsführer zusammen mit einem interdisziplinären Projektteam (6-10 Personen)
- Themen:** Ressourcen und Kompetenzen (Selbstverpflichtung) der Marke, Wettbewerber und Substitute, Trends und Treiber, Kunden-Personas, Markendefinition
- Format:** 1-Tages Workshop mit interaktivem Arbeitsformat, bei dem Inspiration, Reflektion und präzises Arbeiten im Vordergrund stehen. Inhouse oder in unserer Workshop-Location in Hamburg
- Aufwand:** ab 3 Beratertagen

IHR ANSPRECHPARTNER

**Dr. Annette Bruce**

Geschäftsführerin

Telefon: 040 350 177 30

annette.bruce@creative-advantage.de

Kontakt aufnehmen
zum Web-Formular